

gđa. Irina Reljin
pomoćnik ministra
Ministarstvo za telekomunikacije
i informaciono društvo („Ministarstvo“)
Maršala Birjuzova 3 - 5
11000 Beograd

U Beogradu, 26. februara 2009. godine

PREDMET: Predlozi vezano za izradu Strategije i Akcionog plana za prelazak sa analognog na digitalno emitovanje radio i televizijskog programa u Republici Srbiji

Poštovana gđo. Reljin,

Vip mobile koristi ovu priliku da izrazi snažnu podršku naporima Ministarstva vezano za izradu Strategije i Akcionog plana za prelazak sa analognog na digitalno emitovanje radio i televizijskog programa u Republici Srbiji.

Uvođenjem digitalnog emitovanja koristi imaju svi učesnici: građani, kroz raznovrsniji i bogatiji sadržaj, ne samo programa već i servisa, pružaoci usluga i sama država. Dodatne koristi od prelaska na digitalnu tehnologiju ogledaju se i u postojanju tzv. digitalne dividende koja može da se iskoristi u oblasti telekomunikacija, pre svega kroz oslobađanje značajnog dela spektra. Naime, opseg 790-862 MHz je prepoznat kao spektar koji ima potencijal za širokopolasne servise od strane međunarodnih institucija kao što su CEPT i ITU.

Iako se kao krajnji rok za početak emitovanja digitalnog TV signala u zemljama u tranziciji, a samim tim i u Republici Srbiji, u Preporuci Evropske komisije navodi 2015. godina, smatramo da prelazak na digitalnu tehnologiju treba da se realizuje u kraćem vremenskom periodu radi bržeg ostvarenja gore navedenih koristi za krajnje korisnike i društvo u celini.

Stoga predlažemo sledeće:

- da prelazak (Switch-over) sa analognog na digitalno emitovanje bude planirano najkasnije za kraj 2012. godine (krajnji rok: 31.12.2012.);
- da frekventijski opseg 790 - 862 MHz bude definisan u Strategiji prelaska na digitalnu radiodifuziju (II kvartal 2009) za upotrebu u oblasti mobilne telefonije, odnosno mobilnog širokopolasnog pristupa (broadband-a) počev od 2013. godine te da se predvidi, odnosno unese u novi Plan namene radio frekventijskih opsega, čije je donošenje predviđeno Akcionim planom za realizaciju strategije razvoja telekomunikacija u Republici Srbiji, za III kvartal 2009. godine;
- da se koristi praksa i iskustva zemalja u okruženju, a u cilju skraćivanja vremenskog perioda za implementaciju prelaska sa analognog na digitalno emitovanje kao i što efikasnije koordinacije, kako u zemlji tako i međunarodne;
- da Strategija i Akcioni plan za prelazak sa analognog na digitalno emitovanje radio i televizijskog programa u Republici Srbiji, sadrži

precizno definisane aktivnosti, nadležne organe za implementaciju i vremenske rokove za njihovu realizaciju;

- da se što pre napravi plan koji će da omogući svim emiterima da pređu na digitalno emitovanje naročito kroz razmenu infrastrukture (network sharing) jer je na diskusijama više puta izneto mišljenje da nije potrebno odmah sve digitalne resurse popuniti raznim sadržajima.

Smatramo da se ovakvim pristupom mogu ostvariti razne koristi među kojima treba posebno izdvojiti povećanje penetracije korisnika širokopojasnog Interneta u Srbiji. Ujedno se radujemo budućoj saradnji na izradi Strategije i Akcionog plana za prelazak s analognog na digitalno emitovanje u Republici Srbiji

S poštovanjem,



Mr.Sc.Darko Parun
član Upravnog odbora
Sektor Tehnika