

## **Predlozi i komentari u okviru Javne rasprave o Nacrtu Strategije i Akcionog plana za prelazak sa analognog na digitalno emitovanje radio i televizijskog programa u Republici Srbiji**

MTID, odnosno Radna grupa pripremili su celovitu i sveobuhvatnu Strategiju prelaska na digitalno emitovanje u izuzetno kratkom roku, istovremeno uvažavajući sugestije stručne i šire javnosti.

Izbor savremenog i efikasnog sistema modulacije DVB-T2 i moćnog MPEG-4 kompresionog algoritma, uz do sada ispoljenu efikasnost Ministarstva obećava, da možemo nadoknaditi zaostatak na startu i dostići digitalne dividende približno kada i druge evropske zemlje iz našeg okruženje. Realizacijom pripremljene strategije sprečili bi da nam se ponove devedesete godine kada smo propustili priliku da iskoristimo tehnološki napredak za unapređenje ekonomije zemlje i poboljšanje kvaliteta života građana.

Izuzetno precizan i detaljan Nacrt Akcionog plana (jedinствен kod nas) pruža dodatno uveravanje da se zadati ciljevi mogu realizovati, ukoliko svi akteri a pre svega regulatorna tela za radiodifuziju i telekomunikacije, i državni organi, budu istrajali na njegovom sprovođenju.

Kao važan preduslov uspešnog starta digitalizacije, potrebno je prethodno suzbiti nelegalno radiodifuzno emitovanje, posebno sa Fruške gore ali i sa drugih pogodnih lokacija. Piratske stanice već mesecima ometaju prijem i što je daleko veća šteta u poslovanju emiterima koji nakon konkursa imaju dozvole za emitovanje. Svaki dalji opstanak pirata u frekventnom spektru znači gubitak poverenja u ceo proces regulacije radiodifuzije i tržišnog okruženja u kome elektronski mediji treba da rade.

Predlažem da u Akcioni plan uđe tačka kojom bi svi državni organi, pored regulatornih tela, preduzeli sve što je potrebno da se frekventni spektar očisti od ilegalnih stanica. Ukoliko se proceni da postojeća regulativa nije dovoljna, potrebno je predvideti i Izmene i Dopune pojedinih zakona, i njihovo usvajanje po hitnom postupku.

Merama na suzbijanju piraterije, stvorili bi se normalni uslovi za započinjanje digitalizacije i zadobilo neophodno poverenje emitera, kao važnih (i brojnih) aktera u ovom procesu, a koji se po dobijanju dozvola za emitovanje našli u izuzetno teškim okolnostima.

Imajući u vidu da je digitalizacija televizijskog emitovanja u susednim zemljama već odmakla, dobro je što Strategija predviđa da se digitalizacija započne u Vojvodini kako je tokom javnih konsultacija i predlagano.

Imajući u vidu aktuelno stanje emisionih objekata u daljim aktivnostima treba težiti transparentnim rešenjima. Objekti su građeni tokom vremena i sa različitim modelima finansiranja. U Vojvodini gotovo isključivo iz radio i televizijske pretplate. U takvoj situaciji, prednost treba dati organizovanju firme za radiodifuzno emitovanje kao akcionarskom društvu kojem pored javnih servisa Srbije i Vojvodine mogu da pristupe i drugi zainteresovani. Na taj način stvorili bi se uslovi za brže osvajanje novih tehnologija i njihova implementacija.

Nadamo se da su izneti predlozi i viđenja korisni u ovoj fazi pripreme Strategije i Akcionog plana prelaska na digitalno emitovanje.

Siniša Isakov

Novi Sad, 12. jun 2009.

pomoćnik pokrajinskog sekretara za privredu  
za saobraćaj i telekomunikacije